

商务学院专业介绍

商务学院开设有电子商务、网络营销、国际经济与贸易、市场营销、市场营销专业（中加合作办学）、连锁经营管理、跨境电子商务等专业。在校生 3500 余人，就业形势良好，连续三年就业率在 98%以上。现有专兼职教师 46 人，其中教授 3 人，副教授 7 人，博士 1 人，省教育厅学术技术带头人 2 人，省级教学名师 1 名，双师型教师达 80%，兼职教师队伍 12 人，均为来自企业一线的实战专家或业务骨干，拥有电子商务和国际贸易两个省级教学团队，2019 年 8 月，电子商务教学团队获首批国家级职业教育教师教学创新团队项目建设立项。近 5 年来，学生参加各类技能大赛，获省级奖项 42 项，国家级奖项 24 项。

电子商务

【培养目标】

本专业培养德技并修、全面发展，适应网络经济发展需要，具有良好的人文素养、职业道德、劳动精神和创新意识，较强的职业适应能力和可持续发展能力。掌握经济学、管理学、市场营销、新零售、现代物流、网络贸易等知识，具备开展电子商务活动策划、运作和管理、网店推广及内容运营等技术技能，面向商业企业和生产企业等，从事网店美工、客户服务、网络推广、电商项目运营等工作领域的高素质技术技能人才。

【专业特色】

本专业现有在校生 1465 人。拥有国家级电子商务生产性实训基地、首批国家级职业教育教师教学创新团队（电子商务），河南省乡村振兴技能人才培养示范基地（电子商务），获得河南省高等教育（职业教育）教学成果一等奖，是国家级优质高等职业院校建设项目重点建设专业、1+X 证书制度试点专业、河南省高等学校综合改革试点专业、河南省高等学校特色专业建设点，2017 年第三方评价中，专业排名全国第 22 位，河南省第 1 位。

在专业教学中，以学生为中心，基于工作过程导向，开展项目化教学和模块化教学，推进课程教学与企业岗位需求无缝对接；毕业生综合素质高，受到省内外用人单位的一致好评。

【核心课程】

网店运营与管理、电商内容运营、直播营销、图形图像应用技术、视觉营销、客户服务管理、电子商务物流、网络商品实务、市场调研、市场营销、推销与谈判、新媒体营销、营销策划、商务数据分析、跨境电子商务实务等。

【教学场景】



电商直播课堂教学



实战项目进课堂，体验“双十一”



校企协同双元育人

【就业方向】

本专业的学生毕业后主要从事电商运营岗位、电商视觉设计岗位、电商客服岗位、新媒体运营、电商主播、商务数据分析、跨境电子商务等岗位工作，还适合进行自主创业。



学生在单位工作



电子商务专业成功创业学生代表

跨境电子商务

【培养目标】

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展、具有良好的职业素养和过硬的政治思想素质、掌握跨境电商专业的基本知识和基本技能、具备英语应用能力且熟悉跨境电商平台操作、运营管理和外贸服务相关技能、了解当代跨境电子商务的发展现状以及世界主要经济区和“一带一路”沿线主要国家与地区的社会、经济、政治、宗教、文化等情况、熟悉通行的跨境电子商务规则，懂得我国对外经济贸易的方针政策和法律法规，具有网络化、数字化、国际化思维、有较强的实践能力和创新创业能力、胜任跨境电商和传统的国际贸易各个职业岗位、具有工匠精神、服务区域经济发展的高素质复合型技能人才。

【专业特色】

跨境电子商务是我院的新专业，立足河南区域经济发展，基于“一带一路”、郑州跨境电商综合试验区、河南自贸区、郑州航空港经济综合实验区等战略的实施，跨境电商飞速发展的大背景下，为了适应企业的跨国经营需要，促进郑州实现“买全球、卖全球”的目标而设立的特色专业方向。依托丰富的实践教学资源和高素质“双师型”教师团队，采用“实训+实战+创业”分递进式“人才培养模式”深化校企合作，培养具有创新思维、经济头脑和专业实战技能的高素质跨境电商复合型人才。

【核心课程】

主要开设的课程有跨境电子商务实务、国际贸易理论与实务、跨境电商英语、跨境电商营销推广、国际市场营销、新媒体营销、视觉营销、跨境电商进出口、商务数据分析、跨境电商客户服务、跨境电商物流管理等。在课程设置上兼顾理论与实务相结合，注重培养复合型人才，支持学生考取跨境电子商务、外贸方面相关证书。

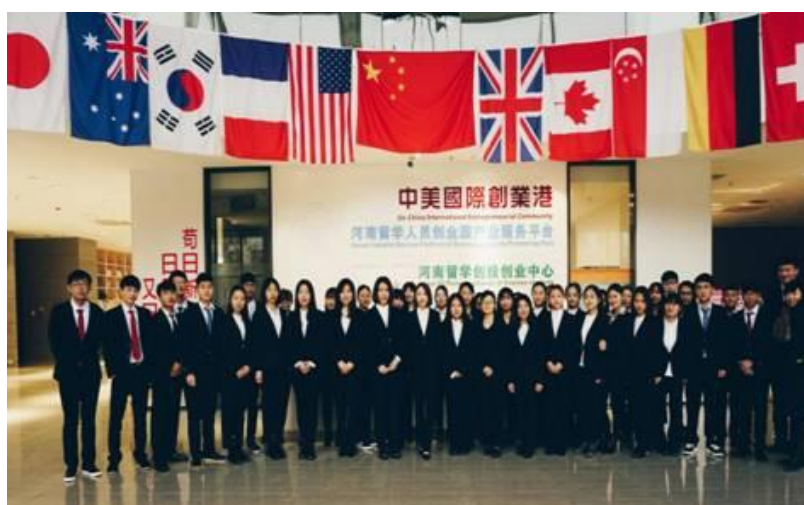
【教学场景】



学生在进行跨境电子商务技能综合实训



客户开发教学



中美创业岗实践教学活动

【就业方向】

跨境电子商务的毕业生既可选择面向跨境电商行业，以及全球速卖通 AliExpress、易贝 eBay、亚马逊 Amazon 等主流跨境电商平台，从事跨境电子商务运营与管理、跨境电商营销与推广、跨境电商客服等工作；也可以在跨境电商企业、出口生产企业、进出口贸易企业等企事业单位中从事跨境电商运营与管理、国际物流管理、国际贸易相关岗位工作；还可以自主创业。

学院牵头成立了“河南跨境电子商务综合实验区职业教育集团”、组织跨境电商高峰论坛，集团众多跨境电商企业为学生提供了充足的实习和就业机会。



优秀毕业生与外商洽谈业务



河南跨境电子商务综合试验区职业教育集团成立

网络营销

【培养目标】

本专业培养具备良好职业素养和职业道德，懂得市场营销学、管理学、经济学的基本理论，能够熟练使用各种互联网新媒体平台开展网络营销活动，具有现代营销理念和“互联网+”思维，具备线上营销策划与实施能力，有较强的创新意识，能够在电子商务企业、传统企业、政府机构或社会机构中，从事直播营销、新媒体运营、网络调研、线上营销活动策划与实施、网络广告推广等工作的高素质技能型人才。

【专业特色】

在我校电子商务专业多年积淀的深厚基础上，2015年创办网络营销专业，2019年入选国家级骨干专业，在“金平果”专业排名中位列全国第一。本专业紧跟网络营销领域最新发展趋势，由具备项目实战经验的校内教师与来自企业一线的兼职教师授课，依托校内电子商务国家级生产性实训基地，将真实项目引入校园和课堂，突出锤炼学生的专业实战经验和技能；通过技能竞赛、项目实践、专业社团等载体，培养学生在社交礼仪、沟通表达、团队协作、抗压能力等方面的综合素质。

【核心课程】

网络营销、新媒体营销、直播营销、短视频营销、新媒体视觉营销、新媒体文案写作、网店运营与管理、网络广告、跨境电子商务实务、摄影与摄像、市场营销实务、管理学原理与实务、推销与谈判、消费心理学、跨境电子商务英语等。

【教学场景】



校内国家级电子商务实训基地实景



为创新创业学生提供全方位支持



在企业项目实战中锤炼专业技能



学生到校外实训基地开展顶岗实习

【就业方向】

网络营销专业学生毕业后，能够在电子商务企业从事网络营销推广工作，能够在传统企业从事线上营销或新零售工作，能够在政府机构或社会机构中从事新媒体运营工作，还能够成为短视频、直播、公众号等自媒体领域的创业达人。

国际经济与贸易专业

【培养目标】

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，懂得我国对外经济贸易的方针政策 and 法律法规，掌握经济学基本原理、国际经济与贸易的基本理论等知识，具备国际市场客户开发与维护能力，以及合同签订、货源组织、货物运输、单据制作、货款结算、出口退税、检验检疫申报、进出口海关申报等技能，能在涉外企事业单位从事进出口商品与服务业务合同签订及履行、报检、运输、报关、单证制作等工作的高素质技术技能人才。

【专业特色】

本专业是我院的传统优势专业，立足于河南区域经济和河南（河南）自由贸易试验区的发展，以市场对国际贸易人才的需求为导向，依托丰富的实践教学资源和高素质“双师型”教师团队，创新实行“实训+实战+创业，分层递进式”人才培养模式，注重学生技能的培养，以满足社会及企业的需求，为本区域和本行业培养技能型创新创业人才。

2015年起，我校国际经济与贸易专业与华北水利水电大学联合举办应用型本科层次教育。国际贸易师资实力雄厚，2010年评为河南省级教学团队。2017年被评为河南省专业综合改革试点专业。学生专业技能水平居于全国前列，2017年、2018年、2019年连续三年获得全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项省赛一等奖、全国二等奖两项和全国三等奖一项。2019年获得全国职业院校技能大赛“关务技能”赛项省赛一等奖、国赛三等奖。



2017-2018年全国职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项颁奖



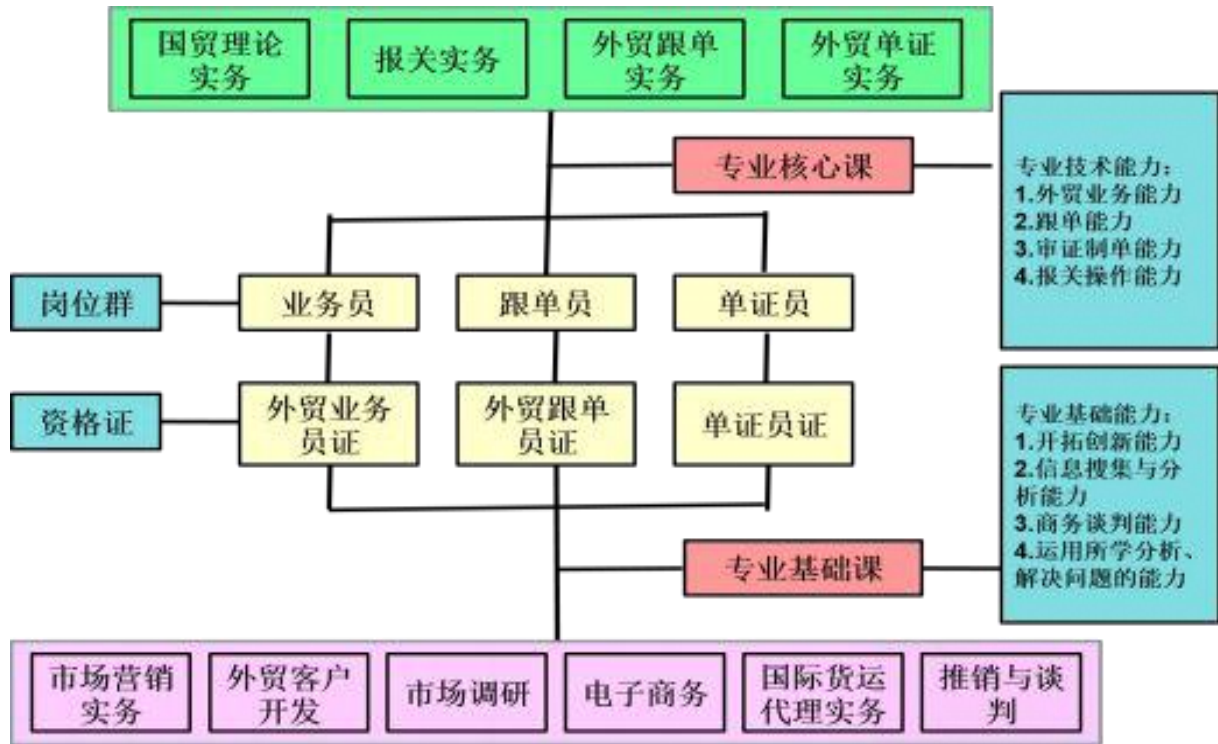
2019年全国职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项颁奖



2019年全国职业院校技能大赛关务技能赛项颁奖

【核心课程】

主要开设的课程有国际贸易理论与实务、外贸单证实务、报检报关实务、外贸英语函电、外贸英语口语、外贸客户开发与管理、国际贸易 b2b 全流程综合实训，跨境电子商务实务、国际货运代理实务、国际市场营销、国际贸易结算等。国际经济与贸易专业在课程设置上兼顾理论与实务相结合，注重培养复合型人才，支持学生考取外贸方面相关证书。



【教学场景】



实训课堂指导



课堂分组教学



课堂分组讨论



河南纵横国际进出口有限公司实践教学活



企业专家讲座

【就业方向】

国际经济与贸易专业的学生毕业后可以在外贸公司、外贸工厂、报关行、货代机构企事业单位中从事外贸客户开发、商务谈判、合同签订、租船订舱、单证制作、报关代理以及其他涉外事务的办理等。具体岗位有商品进出口业务员、外贸单证员、跟单员、报关员、货代员等，也可以在企事业单位中从事英语培训，英语课程咨询、英语教学等工作。



优秀毕业生在进出口交易会上与外商洽谈

国际经济与贸易专业（本科）

【培养目标】

本专业培养学生德智体美全面发展，具备西方经济学、国际贸易、国际结算、国际金融等本专业的知识，具备熟悉 WTO 规则和惯例及不同国家贸易法规、国际贸易业务流程、熟练运用信息通信技术和国际通用外语从事日常事务和涉外经济工作、良好的沟通应变等基本素质，具备学习能力、实践能力、创新能力和创业能力，能胜任政府机构、涉外贸易金融部门和外资企业工作的高素质应用型、创新型人才。

【专业特色】

该专业根据中国（河南）自由贸易试验区建设要求，突出国际化的外贸人才培养模式，积极促进国际交流与合作，突出“学校+企业”合作的专业人才培养机制，突出“学历教育+能力塑造”的专业人才培养模式，突出外贸基础能力培养的专业教学理念。

【核心课程】

国际经济学、计量经济学、国际贸易、国际金融、国际结算、商务英语、国际贸易实务、报关实务、国际货运代理实务、国际贸易单证。

【毕业与学位】

标准学制：4 年 授予学位：经济学学位

学生在规定学习年限内，修满本方案规定的最低学分，符合学校毕业要求，颁发全日制本科毕业证书；获得毕业资格的学生，达到学校学位授予标准，经校学位委员会审议，颁发学士学位证书。



15 国本毕业典礼

市场营销专业

【培养目标】

本专业培养有良好科学素养和职业道德，能系统地掌握现代管理学、经济学的基本理论和市场营销学专业知识和技能，具有现代营销理念，具备综合运用相关知识，发现、分析和解决实际问题的能力，有较强创新意识和实际动手能力，能够在企业和非营利性机构从事市场调研、营销策划、品牌推广、营销管理等营销业务及管理工作的的高素质应用型人才。

【专业特色】

本专业是我院的传统优势专业，立足于河南区域经济发展，结合区域特色行业分方向进行重点培养，注重与电子商务专业、连锁经营专业的相互融合与配合，采用现代化技术手段和真实项目相结合的新型人才培养模式，对接企业营销岗位，将产业和教学深度融合，培养熟知行业背景，专业核心技能突出，实践能力突出的高素质、复合型应用人才。

【核心课程】

经济学基础、市场营销实务、管理学原理与实务、广告原理与实务、推销与谈判、市场调研、营销策划、新媒体营销、公共关系、销售管理、品牌管理、渠道管理、连锁经营管理、消费心理学、客户关系管理、大客户营销等。

【教学场景】



专任老师进行课堂教学



学生在实训室参加模拟实训教学



学生参加营销实践教学

【就业方向】

市场营销专业学生毕业后可选的就业岗位有大中型企业销售管理岗位群（具体岗位有销售代表、业务主管、导购员、客服专员、渠道专员、区域经理、品牌经理），营销策划岗位群（具体岗位有营销策划助理、企划专员）、特定行业的营销岗位群（具体岗位有：房地产行业的置业顾问与策划专员、珠宝与奢侈品行业的销售代表与策划专员）等。



优秀毕业生回访



企业来校宣讲招生招聘



市场营销专业成功创业学生代表

市场营销专业（中加合作办学）

【培养目标】

本专业培养有良好科学素养和职业道德，能系统地掌握现代管理学、经济学的基本理论和市场营销学专业知识和技能，具有现代营销理念，拥有广博的国际视野，具备流利的英语交流能力，有意愿通过技术移民，到加拿大学习和工作，在国内外从事市场调研、营销策划、广告策划、营销管理等营销业务及管理工作的的高素质应用型人才。

【专业特色】

中加合作市场营销专业在我院市场营销专业传统优势基础上，既立足于河南区域经济发展，结合区域特色行业分方向进行重点培养，采用现代化技术手段和真实项目相结合进行新型人才培养，更注重国际视野的拓展，用国外先进的专业标准进行职业训练，强化英语教学和口语练习，培养熟知行业背景，专业核心技能突出，英语交际能力强的高素质、复合型国际化应用人才。

【核心课程】

微观经济学、宏观经济学、市场营销、管理学原理与实务、会计学、金融数学、剑桥商务英语、英语交际、广告原理与实务、推销与谈判、市场调研、电子商务与网络调研、人力资源管理、数据库、消费心理学等。

【教学场景】



加拿大北方学院



加拿大北方学院代表与学生交流



加方代表与学生交流相关课程学习

【就业方向】

中加市场营销专业学生毕业后可选择的国内就业岗位有大中型企业销售管理岗位群（具体岗位有销售代表、区域经理、品牌经理），营销策划岗位群（具体岗位有营销策划助理、企划专

员)；也可选择进一步去加拿大北方理工学院完成学业，通过技术移民留在加拿大从事市场营销的销售、策划和管理等工作等。



加方代表来我校访问交流



加拿大北方学院现场选拔出国学生

连锁经营管理

【培养目标】

本专业培养适应现代化、国际化连锁商业发展要求，熟悉连锁企业业务流程，了解当代商业连锁经营的发展趋势与现状，熟悉商业连锁经营的模式、商业网点开发与管理、不同行业连锁机构的经营与管理，能运用所掌握的连锁经营管理的知识和技能，在连锁零售企业一线从事门店运

营与管理、营销策划、门店开发与设计、商品采购、物流配送和特许加盟、零售数据分析等业务管理工作的德、智、体、美、劳全面发展的高端技能型专门人才。

【专业特色】

本专业是河南省品牌示范院校重点建设专业。专业立足于河南热点经济和区域经济，根据企业发展的现实需求和行业发展的最新动态，创新连锁经营管理专业人才培养模式，注重与职业标准对接，通过校企合作和项目化教学，推动教学过程和生产过程的对接，实现知识学习、技能实训、工作实践的“三融合”，培养面向零售业、服务业和餐饮业连锁企业生产一线，门店运营的基层管理人员。

【核心课程】

连锁经营管理、连锁门店运营管理、特许经营原理与实务、零售数据分析、连锁经营供应链管理、客户关系管理、市场营销实务、经济学基础、管理学原理与实务、广告原理与实务、推销与谈判、营销策划、新媒体营销、销售管理、品牌管理、品类管理、消费心理学等。

【教学场景】



连锁经营管理专业实训教学



学生去合作企业进行专业岗位认知



学生与企业高管面对面沟通交流



新零售协会进行社团活动



学生参加中国新零售大赛和新零售论坛活动

【就业方向】

学生毕业后既可以在房地产经营服务岗位群（具体岗位有经纪人、销售经理、门店店长、区域经理）进行就业，也可以从事服装行业岗位群（具体岗位有导购员、主管、门店店长、督导、品牌经理），也可以从事住宿行业岗位群（具体岗位有前台接待、大厅经理、门店店长、区域经理等），还可以就业于零售行业岗位群（具体岗位有大型卖场基层人员和中、基层管理人员、中小型卖场门店店长、大卖场采购和配送人员及管理人员、区域经理、连锁企业总部职能主管等）。



学院与正大集团签订校企合作协议书



专业教师进行岗位实践教学跟踪

专业负责人及联系电话

电子商务、跨境电子商务：	程佳聪	18638128186
网络营销：	罗继磊	18638511383
市场营销、连锁经营管理：	赵明辉	18638036330
国际经济与贸易：	冯晨	18638128255